

தமிழ்நாட்டில் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடியின் தாக்க மதிப்பீடு மற்றும் விவசாயிகளின் வாழ்வாதார மேம்பாடு

டாக்டர். தி. ராஜேந்திரன்,

M. Sc. (Agri.), Ph. D., FMERU., FMERC., LMSASS.,

உதவிப் பேராசிரியர் (வேளாண் பொருளாதாரம்), வேளாண் பொருளாதாரத் துறை

வ.உ.சி. வேளாண்மைக் கல்லூரி மற்றும் ஆராய்ச்சிநிலையம், தமிழ்நாடு

வேளாண்மைப் பல்கலைக்கழகம், கிள்ளிக்குளம் - 628 252, வல்லநாடு அஞ்சல்,

தூத்துக்குடி மாவட்டம்

I. சுருக்கம்

தமிழ்நாட்டில் முக்கியமாக பயிரிடப்படும் பயிர்களில் மரவள்ளிக்கிழங்கு ஒன்றாகும். இப்பயிற்சியில் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 ரகத்தின் சாகுபடியின் தாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்வதும், பல்வேறு சந்தைப்படுத்தல் வழிகளின் செயல்திறனை ஆய்வு செய்வதும் நோக்கமாகக் கொண்டது. இந்த ஆய்வின் பரப்பளவாக தமிழ்நாடு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது. மரவள்ளிக்கிழங்கு சாகுபடி பரப்பளவில் முதலிடம் வகிப்பதால் சேலம் மாவட்டம் நோக்கமுடைய முறையில் தேர்வு செய்யப்பட்டது. பலநிலை சீரற்ற

மாதிரி முறையின் அடிப்படையில் முதலில் வட்டாரங்கள் (Blocks) மற்றும் பின்னர் கிராமங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டன. சேலம் மாவட்டத்தில் தளவாசல் மற்றும் மேச்சேரி வட்டாரங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டன. தளவாசல் வட்டாரத்தில் காமக்காபாளையம், சித்தேரி மற்றும் தியாகனூர் ஆகிய மூன்று கிராமங்களும், மேச்சேரி வட்டாரத்தில் வெள்ளார், புக்கம்பட்டி மற்றும் ஒலைப்பட்டி ஆகிய மூன்று கிராமங்களும் தேர்வு செய்யப்பட்டன. ஒவ்வொரு கிராமத்திலிருந்தும் 15 மரவள்ளிக்கிழங்கு விவசாயிகள் தேர்வு செய்யப்பட்டதால் மொத்தம் 90 விவசாயிகள் ஆய்வில் பங்கேற்றனர்.

மேலும், 10 ஜவ்வரிசி தொழிற்சாலைகள், 20 ஜவ்வரிசி மொத்த வியாபாரிகள், 20 கிழங்கு மொத்த வியாபாரிகள், 20 மதிப்புக்கூட்டப்பட்ட பொருள் தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் 30 சில்லறை விற்பனையாளர்களிடமிருந்தும் முதன்மைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. ஆய்வின் முடிவுகள் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடி இலாபகரமான தொழிலாக இருப்பதை வெளிப்படுத்தின. இருப்பினும், மரவள்ளிக்கிழங்கின் அதிக பருமன் மற்றும் விரைவில் கெட்டுப்போகும் தன்மை காரணமாக விவசாயிகளின் பேரம் பேசும் திறன் குறைகிறது. மேலும், சந்தை இடைத்தரகர்கள் முக்கிய பங்காற்றுவதால் நுகர்வோர் செலுத்தும் தொகையில் விவசாயிகளுக்குக் கிடைக்கும் பங்கு குறைகிறது. எனவே, பகுதி வாரியாக மரவள்ளிக்கிழங்கு விவசாயிகள் சங்கம் அல்லது கூட்டுறவு சந்தைப்படுத்தல் சங்கங்களை உருவாக்கி, அதன் மூலம் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சந்தைப்படுத்தலை மேற்கொள்ள ஊக்குவிக்க வேண்டும் என ஆய்வு பரிந்துரைக்கிறது. இதன் மூலம் கூட்டுப் பேரம் பேசும் திறன் உருவாகுவதோடு, தேவையற்ற இடைத்தரகர்களின் பங்களிப்பையும் கட்டுப்படுத்த முடியும். முக்கிய சொற்கள்: தாக்க மதிப்பீடு, சாகுபடி செலவு, விலைப் பரவல், விலை ஏற்றத்தாழ்வு, சந்தைப்படுத்தல் வழிகள். அறிமுகம்

இந்தியாவில் மரவள்ளிக்கிழங்கு சாகுபடி முக்கியமாக தமிழ்நாடு, கேரளா, ஆந்திரப் பிரதேசம், நாகாலாந்து, மேகாலயா மற்றும் அசாம் போன்ற மாநிலங்களில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இதில் தமிழ்நாடு முன்னணி மாநிலமாக திகழ்கிறது. தமிழ்நாட்டில் 86,900 ஹெக்டேர் பரப்பளவில் மரவள்ளிக்கிழங்கு சாகுபடி செய்யப்பட்டு, 2605.9 மில்லியன் டன் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. இதற்கு அடுத்ததாக கேரளா 2588.4 மில்லியன் டன் உற்பத்தியுடன் இரண்டாவது இடத்தையும், ஆந்திரப் பிரதேசம் 258.0 மில்லியன் டன் உற்பத்தியுடன் மூன்றாவது இடத்தையும் பெற்றுள்ளது. தமிழ்நாட்டில் மரவள்ளிக்கிழங்கு நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியில் 70 சதவீதத்திற்கும் அதிக பங்களிப்பை வழங்குகிறது. மரவள்ளிக்கிழங்கு விவசாயிகள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய பிரச்சினைகளில் ஒன்று, வறுமை, கடன் சுமை, மற்றும் கிழங்கின் விரைவில் கெட்டுப்போகும் தன்மை காரணமாக அறுவடை செய்தவுடன் உடனடியாக விற்பனை செய்ய வேண்டிய கட்டாயமாகும். மேலும், உற்பத்தியாளர்களுக்கும் நுகர்வோருக்கும் இடையில் பல இடைத்தரகர்கள் இருப்பதால், நுகர்வோர் செலுத்தும் தொகையில் சுமார் 50 சதவீதம் இடைத்தரகர்களிடம் செல்கிறது.

ஜவ்வரிசி தொழிற்சாலைகள் மரவள்ளிக்கிழங்கின் முக்கிய நுகர்வோராக உள்ளன. மழைப்பொழிவு மாறுபாடு மற்றும் பிற காரணங்களால் உற்பத்தி நிலையாக இல்லாததால், ஜவ்வரிசி தொழிற்சாலைகளுக்கு மூலப்பொருள் கிடைப்பதில் சிக்கல்கள் ஏற்படுகின்றன. இதனால் தேவை மற்றும் வழங்கல் இடையேயான சமநிலை பாதிக்கப்பட்டு விலை ஏற்றத்தாழ்வுகள் ஏற்படுகின்றன.

ஆய்வின் நோக்கங்கள்

1. தமிழ்நாட்டில் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடியின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுதல்.
2. மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சந்தைப்படுத்தலின் விலைப் பரவலை ஆய்வு செய்தல்.
3. உற்பத்தி மற்றும் விளைச்சலை மேம்படுத்துவதற்கான தடைகள் மற்றும் தீர்வுகளை கண்டறிதல்.

II. தரவு மற்றும் முறையியல்

இந்த ஆய்வு தமிழ்நாட்டில் மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடியின் தாக்கம், உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தலை ஆய்வு செய்ய மேற்கொள்ளப்பட்டது. பலநிலை சீரற்ற மாதிரி தேர்வு முறையின் அடிப்படையில் சேலம் மாவட்டத்தில் தளவாசல் மற்றும் மேச்சேரி வட்டாரங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டன.

தளவாசலில் காமக்காபாளையம், சித்தேரி, தியாகனூர் ஆகிய கிராமங்களும், மேச்சேரியில் வெள்ளார், புக்கம்பட்டி மற்றும் ஒலைப்பட்டி ஆகிய கிராமங்களும் தேர்வு செய்யப்பட்டன. ஒவ்வொரு கிராமத்திலிருந்தும் 15 விவசாயிகள் தேர்வு செய்யப்பட்டு மொத்தம் 90 மரவள்ளிக்கிழங்கு விவசாயிகள் ஆய்வில் பங்கேற்றனர். மேலும், - 10 ஜவ்வரிசி தொழிற்சாலைகள்- 20 ஜவ்வரிசி மொத்த வியாபாரிகள் - 20 கிழங்கு மொத்த வியாபாரிகள் - 20 மதிப்புக்கூட்டப்பட்ட பொருள் தயாரிப்பாளர்கள் - 30 சில்லறை விற்பனையாளர்கள் ஆகியோரிடமிருந்தும் தகவல்கள் சேகரிக்கப்பட்டன.

III. பகுப்பாய்வு கருவிகள்

செலவுக் கணக்கீடு

Cost A₁: நில உரிமையாளரால் நேரடியாக பணமாக அல்லது பொருளாக செலவிடப்படும் அனைத்து செலவுகளும் இதில் அடங்கும். - மனித உழைப்பு - இயந்திர உழைப்பு - உரங்கள் - பூச்சிக்கொல்லிகள் - பாசன செலவுகள் - செயல்பாட்டு மூலதன வட்டி - தேய்மானம் - நிலவரி

Cost A₂: Cost A₁ + குத்தகை நிலத்திற்கு செலுத்திய வாடகை.

Cost B: Cost A₂ + சொந்த நிலத்தின் மதிப்பிடப்பட்ட வாடகை + நிலையான மூலதன வட்டி.

Cost C: Cost B + குடும்ப உறுப்பினர்களின் உழைப்பின் மதிப்பீட்டு செலவு. Cost C என்பது மொத்த சாகுபடி செலவாக கருதப்படுகிறது.

நிகர வருமானம்

நிகர வருமானம் = மொத்த வருவாய் - Cost C

உற்பத்தி செலவு

ஒரு டன் மரவள்ளிக்கிழங்கு உற்பத்திக்கான செலவு கீழ்க்கண்டவாறு கணக்கிடப்பட்டது:

உற்பத்தி செலவு = (சாகுபடி செலவு - துணை உற்பத்திப் பொருட்களின் மதிப்பு) ÷ மொத்த விளைச்சல்

IV. விலைப் பரவல் பகுப்பாய்வு

நுகர்வோர் செலுத்தும் விலைக்கும், விவசாயி பெறும் விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு விலைப் பரவல் எனப்படும். இதன் மூலம்: - சந்தை இடைத்தரகர்களின் பங்கு - சந்தைப்படுத்தல் செலவு - லாப விகிதம் - சந்தைப்படுத்தல் செயல்திறன் ஆகியவை கணக்கிடப்பட்டன.

நுகர்வோர் ரூபாயில் விவசாயியின் பங்கு

$$Fs = (Fp / Cp) \times 100$$

இதில்,

Fs = நுகர்வோர் ரூபாயில் விவசாயியின் பங்கு (%)

Fp = விவசாயி பெற்ற விலை

Cp = நுகர்வோர் செலுத்திய விலை

முடிவுகள் மற்றும் விவாதம் (Results and Discussion)

மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடி செலவு ஒரு ஏக்கருக்கு:

செலவின வகை| செலவு (ரூ.)

நிலத் தயாரிப்பு| 6,700

தொழு உரம் (FYM)| 10,800

இரசாயன உரங்கள்| 3,370

பூச்சி மற்றும் நோய் மேலாண்மை| 3,125

களை எடுப்பு| 4,800

பாசனம்| 6,400

அறுவடை| 4,500

இதர செலவுகள்| 1,000

தேய்மானம்| 600

செயல்பாட்டு செலவு| 41,195

செயல்பாட்டு மூலதனத்திற்கு 7% வட்டி கணக்கிடப்பட்டதில் ரூ. 2,328 ஆக இருந்தது.

சொந்த நிலத்தின் வாடகை மதிப்பு ரூ. 12,066 ஆக மதிப்பிடப்பட்டது.

குடும்ப உழைப்பின் மதிப்பு ரூ. 1,800 ஆக கணக்கிடப்பட்டது.

இதனால் மொத்த Cost C ரூ. 77,989 ஆக இருந்தது.

V. வருவாய் மற்றும் இலாபம்

- சராசரி விளைச்சல் : 15.5 டன் / ஏக்கர்
- விற்பனை விலை : ரூ. 8 / கிலோ
- மொத்த வருவாய் : ரூ. 1,24,000 / ஏக்கர்
- மொத்த செலவு : ரூ. 77,989 / ஏக்கர்
- நிகர வருமானம் : ரூ. 47,811 / ஏக்கர்
- உற்பத்திச் செலவு : ரூ. 5.03 / கிலோ

முக்கிய முடிவுகள்
மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடி
இலாபகரமான தொழிலாக உள்ளது. -
கிழங்கின் பருமன் மற்றும் விரைவில்
கெட்டுப்போகும் தன்மை காரணமாக
விவசாயிகளின் பேரம் பேசும் திறன்
குறைகிறது. - இடைத்தரகர்கள்
சந்தையில் அதிக ஆதிக்கம்
செலுத்துவதால் விவசாயிகளின்
வருமானம் குறைகிறது. விலை
ஏற்றத்தாழ்வுகள் விவசாயிகளின்
இலாபத்தை பாதிக்கின்றன.

வருமானம் தரக்கூடிய இலாபகரமான
பயிராக உள்ளது. இருப்பினும்,
சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பான சவால்கள்
மற்றும் இடைத்தரகர்களின் ஆதிக்கம்
விவசாயிகளின் இலாபத்தை
குறைக்கின்றன. எனவே, கூட்டுறவு
சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விவசாயிகள்
சங்கங்கள் மூலம் சந்தை அமைப்பை
மேம்படுத்தினால், விவசாயிகளின்
வருமானமும் வாழ்க்கைத் தரமும்
உயர்த்தப்படலாம்.

VI. பரிந்துரைகள்

1. பகுதி வாரியாக மரவள்ளிக்கிழங்கு
விவசாயிகள் சங்கங்கள்
உருவாக்கப்பட வேண்டும்.
2. கூட்டுறவு சந்தைப்படுத்தல்
அமைப்புகள் வலுப்படுத்தப்பட
வேண்டும்.
3. விவசாயிகளின் கூட்டுப் பேரம் பேசும்
திறனை மேம்படுத்த வேண்டும்.
4. தேவையற்ற இடைத்தரகர்களின்
எண்ணிக்கையை குறைக்க
வேண்டும்.
5. நேரடி சந்தைப்படுத்தல் மற்றும்
மதிப்புக்கூட்டப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கு
ஊக்கம் அளிக்க வேண்டும்.

VII. முடிவுரை

மரவள்ளிக்கிழங்கு YTP 2 சாகுபடி
தமிழ்நாட்டில் விவசாயிகளுக்கு நல்ல